

【リビエラ逗子マリーナ】水平線が一直線に広がる海を眺めながらブルーシーフードを味わうポップアップ和食レストラン「UMI」の予約開始。今話題の「エシカル」イベントは8/11-13に開催。

「食・買・学」を通じて今話題のエシカル消費を実践！身近な行動が未来につながっていることを実感できるイベントを開催。



株式会社リビエラ(グループ本社：東京都港区 代表取締役社長 小林昭雄、以下リビエラ)は、「リビエラ逗子マリーナ」にて8月11日(水)から8月13日(金)までの3日間限定で、「エシカル」をテーマにイベントを開催します。目の中におさまらないほどの水平線を眺めることのできる空間で期間限定開催されるポップアップ和食レストラン「UMI(うみ)」の予約を開始しました。サステナブル(持続可能)なブルーシーフードとリビエラ循環野菜を用いたランチは、美味しさを味わうことで、サステナブルな選択が自然とできるよう、リビエラ逗子マリーナ料理長 伊藤が「シェフズテーブル」として腕をふるいます。

※ETHICAL(エシカル)…人や地球環境、社会、地域を大切に考える考え方や行動

(公式ホームページ：<https://www.riviera.co.jp/banquet/zushi/event/oneethical>)

● ポップアップ和食レストラン「UMI」概要

リビエラ逗子マリーナ料理長 伊藤が腕をふるう、3日間限定のポップアップ和食レストラン「UMI」がオープンします。「リビエラ循環野菜×ブルーシーフード」をテーマに地元で生産された食材を積極的に用いたランチでは、水平線が一直線に広がるオーシャンビューの特別なロケーションの中で地球のことを考えながらスペシャルなひとときを。広々とした開放的な空間でゆったりとお食事が楽しめます。リビエラ循環野菜とシュリンプカレー(2,500円)やリビエラumi御膳(4,500円)などシーフードを存分に楽しめるお食事、そして地元で生産されたドリンクもご用意いたします。

名 称：ポップアップ和食レストラン「UMI」

開催日程：2021年8月11日（水）から8月13日（金）

予約時間：11:30~/ 13:00~/ 14:30（お時間をいずれかお選びください）

場 所：リビエラ逗子マリーナ（神奈川県逗子市小坪5-23-9）

料 金：2,500円～（税込・サービス料別）

アクセス：JR鎌倉駅からバス12分・タクシー10分 / JR逗子駅からバス12分

お席のご予約はこちらから：<https://www.riviera.co.jp/banquet/zushi/event/oneethical/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/riviera_zushi_marina/

【ブルーシーフードとは】

乱獲や違法・無報告・無規制漁業、そして地球温暖化が原因で枯渇する魚介類が増えています。そこでサステナブルな水産物を優先的に選択し、枯渇した魚種の回復を待つ。未来に健康な海を残すための、地球にやさしい考え方です。

【リビエラ循環野菜とは】

リビエラのレストランから出る野菜くずなどを良質な堆肥としてよみがえらせ、その堆肥を使用して野菜を栽培し、再びレストランで使用する「循環型農法」をリビエラ逗子マリーナで行っています。今回のポップアップ和食レストランUMIでは地元農家さんと協働し、完成した堆肥を使って育てられた野菜たちがシェフの手によって美味しい料理に生まれ変わります。



「リビエラ東京」の副料理長を経て、2010年からはギリシャ日本大使館にて公邸料理人として世界の要人をおもてなしし、日本の食文化を世界に広める「食の外交官」の役割も務めた。その功績が評価され外務大臣より「優秀公邸料理長」に認定された。リビエラの伝統である“和”を基本とし、時にはヨーロッパで得た“洋”を融合させた料理を追求し続けている。

リビエラ逗子マリーナ料理長
伊藤 康裕



■『ONE ETHICAL (ワンエシカル)』イベント内容

「エシカル」をテーマに「食べる」、「買う」、「学ぶ」という身近にある3つの行動からエシカル消費を体験いただけます。国連は2015年に「持続可能な開発目標」を意味する行動指針「SDGs (Sustainable Development Goals)」を採択しました。SDGsの目標12である「生産者や消費者の責任」。一見、難しくも聞こえますが、実はすぐに始められるエシカルな取り組みもサステナブルな社会の発展に貢献するためのひとつとして身近にあります。3つの行動から「エシカル」を楽しく、より身近に感じていただけるイベントです。

「リビエラ未来創りプロジェクト」としてSDGsに沿った活動の一環で、この度のイベントでは人と人をつなぐ“ハブ”として「サステナビリティの連鎖を起こしたい」という願いを込めて発信していきます。

■『ONE ETHICAL (ワンエシカル)』開催の背景

コロナ禍において外出が制限される中、家庭菜園で収穫した食材を使って料理をしたり、マスクを手作りしたりとおうち時間を楽しむことが増えたこの1年半。普段、何気なく消費している洋服や製品、食べ物などがどのように作られているのを知り、十分配慮された物を選ぶことや、地産地消、フェアトレード製品を購入することは「エシカル消費」と呼ばれ、近年とても注目されています。このイベントを通して日頃から「エシカル」を意識してみたいはかがでしょうか。

● イベント概要

名 称：ONE ETHICAL (ワン・エシカル)

開催日程：2021年8月11日（水）から8月13日（金）

時 間：10時～日没

場 所：リビエラ逗子マリーナ

神奈川県逗子市小坪5-23-9

コンテンツ：「食」ポップアップ和食レストランUMI（うみ）※予約受付中

「買」リビエラエシカルマルシェ

「学」リビエラワークショップ

金 額：入場料無料

アクセス：JR鎌倉駅からバス12分・タクシー10分 / JR逗子駅からバス12分

公式ホームページ：<https://www.riviera.co.jp/banquet/zushi/event/oneethical/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/riviera_zushi_marina/



■ - 買 - RIVIERA ETHICAL marché

コロナ禍で開催を見合わせているリビエラ逗子マリーナで人気の「リビエラマルシェ」が、エシカルバージョンで帰ってきます。期間中、エシカルをテーマにした商品を販売する「リビエラエシカルマルシェ」が開催され、サステナブルに関心の高い企業やお店が出店します。オーガニックコスメや余ったお花を再利用しドライフラワー等に加工した商品、廃タイヤを再利用したビーチサンダル、ローフードで作られたエネルギーバーなど「エシカル」や「サステナブル」を掲げた商品が幅広くラインアップされる予定です。

■ - 学 - WORKSHOP

大人から子供まで愉しんで学べる「リビエラワークショップ」は、様々なコンテンツをご用意します。リビエラ逗子マリーナから徒歩10分の材木座海岸でのビーチクリーンは、社会貢献しながらも夏の思い出作りに最適です。その他、屋内開催のワークショップ多数。

全日開催する「リビエラ未来創りプロジェクトツアー(仮)」は、リビエラ逗子マリーナ内の環境に配慮した取り組みをめぐる特別ツアーと、毎月開催のリビエラビーチクリーンの合体版でSDGsを体験します。公益財団法人かながわ海岸美化財団と協働で「海ごみワークショップ」を開催し、日頃学ぶ機会の少ない「海岸・ゴミ・環境」をテーマにビーチクリーン体験を通じて学び、お子様にはマイクロプラスチックや貝殻を用いて万華鏡を作ることも。マイクロプラスチックや海ゴミ問題は、夏休みの自由研究にもおすすめの題材です。

他にも地球環境に配慮したエシカルな素材で、日常生活に活かせるワークショップのコンテンツも各種ご用意しています。

*各ワークショップの予約：2021年7月28日（水）15時~受付開始

《リビエラ逗子マリーナについて》

日本有数のマリーナとして1971年に誕生した敷地面積5万坪の『リビエラ逗子マリーナ』は、ヨットハーバー、ホテル、レストラン(3店舗)、イベント会場、バンケット(4会場)、リゾートマンション(9棟1,266戸)、テニスコート(4面)等の施設を有する、リビエラグループが神奈川県逗子市で展開する大人のマリーナリゾートです。都心から約60分の近距離にあり、湘南の海に囲まれ大海原の向こうに富士山を望む抜群のロケーションを備え、ロケ地としても有名です。全11室のスマールラグジュアリーホテル『マリブホテル』と、日本初上陸となるレストラン『マリブファーム』が2020年3月に加わり、滞在型マリーナリゾートへ生まれ変わりました。2006年に立ち上げた「リビエラ未来創りプロジェクト」の一環として、2012年からは「エコロジータウンリビエラ逗子マリーナ」を掲げて街づくりに取り組み、国連の持続可能な開発目標(SDGs)を推進しています。



《株式会社リビエラについて》

株式会社リビエラは1950年、前身となる「白雲閣」の開業以来、日本ならではの細やかな心遣いを大切に、積み重ねてきた伝統と格式を守りながら、東京都池袋、神奈川県逗子、三浦の3拠点において、ホテル、レストラン・カフェ、MICE・ウェディング等、観光・飲食事業を営んでいます。現在「リビエラ東京(池袋)」「リビエラ逗子マリーナ(逗子)」「リビエラシーボニアマリーナ(三浦)」を展開しています。また湘南ビーチFMとタイアップのジャズライブ、地元店舗とタイアップしたマルシェなど各種イベントを企画・運営しています。リビエラ逗子マリーナにおいては、全11室のスマールラグジュアリーホテル「マリブホテル」および、日本初上陸となるレストラン「マリブファーム」を2020年3月に開業し、滞在型マリーナリゾートへ生まれ変わりました。事業展開と同時に、「リビエラ未来創りプロジェクト」を通し、国連の持続可能な開発目標（SDGs）を推進しています。

公式サイト：<https://www.riviera.co.jp>

当プレスリリースURL

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000117.000049154.html>

リビエラグループのプレスリリース一覧

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

リビエラグループ PR TEL:03-5474-8120 E-mail:pr@riviera.co.jp